

the 
value
chain

Canguru becomes a
TheValueChain company

Press release | 28 March 2022



English

TheValueChain acquires Canguru

Kontich, 28 March 2022 - TheValueChain and Canguru, both leading SAP implementation partners for more than 10 years, are joining forces. Since March 24th Canguru is part of TheValueChain. With this merger TheValueChain gets 85 extra colleagues. Both organisations are 100% committed to dynamic entrepreneurship.

Leverage for the future

In recent years TheValueChain has been successful, resulting in strong growth. Now the SAP Gold Partner takes another important step: TheValueChain and Canguru choose a common future. This way they want to further strengthen their top-of-mind position in the Benelux.

Canguru has built a strong reputation around SAP CRM, Analytics, Technology and ERP. Today they serve as SAP partner mainly international companies in their quest for excellence in the field of customer experience. Canguru is one of the references within the SAP CX-portfolio in the Benelux with a solid footprint in France as well.

“We are convinced that their specialised knowledge, from SAP Sales Cloud to Service Cloud and from E-Commerce to Marketing Cloud, will take our service to an even higher level, both on the CX level and within the rest of our portfolio. This collaboration will be a win-win for both parties,” said Ivan Leysen and Dieter Oversteyns, Managing Partners at TheValueChain.

Cultural and strategic fit

Both TheValueChain and Canguru have grown strongly since their foundation. Jeroen Poot, co-founder of Canguru, explains that they were looking for a strategic partner to accelerate this growth. “We knew TheValueChain as a company that always makes the right strategic choices. Therefore, we are convinced that this move will provide new opportunities for our people to further develop themselves and build a career within a dynamic and innovative company.”

“Besides our strategic fit and the fact that we will strengthen each other in terms of SAP knowledge, there is another important parameter: the cultural match. Our people are worth their weight in gold and will always come first. It is therefore crucial that it clicks on a human and cultural level. Here, too, we have found the ideal partner in Canguru. We look forward to a successful future together,” concludes Ivan Leysen.



Crucial role in customer experience

Both organisations believe in a common future based on a passion for entrepreneurship, business, and IT. “At TheValueChain we find a culture that embraces and stimulates entrepreneurship, which will ensure our growth and future success”, says Geert De Winter, Managing Partner at Canguru.

Dieter Oversteyns, Managing Partner at TheValueChain, looks even further ahead. “We are building an organisation that puts the right services in the market to keep serving our customers optimally not only today, but also tomorrow. Together with Canguru, we want to play a crucial role in the field of customer experience. Joining forces is an important first step.”

// end of press release //

About TheValueChain (www.thevaluechain.eu)

In today’s business reality, speed and agility are the real competitive advantage. As a leading SAP Gold partner with more than 260 consultants, TheValueChain guides you to accelerate and adapt your business to the challenges of tomorrow. We believe that optimising your most vital business processes is the key to acceleration.

As a long-term partner, we anticipate on how our clients can best adapt to the challenges in their industry, on how technology can accelerate their business and on how they can increase the value of their SAP investment. TheValueChain. Accelerate. Adapt. Act.

TheValueChain is part of the Gumption Group. It has offices in the Netherlands, Luxembourg, and Switzerland.

About Canguru (www.cangurusolutions.com)

Canguru focuses within the SAP world on the following niches: CRM, Analytics, Technology and ERP. Canguru offers its clients IT consultancy based on a number of values: as a front runner, Canguru builds the bridge between Business and Technology capabilities. An innovative solution, delivered above expectations, is our goal.



Nederlands

TheValueChain neemt Canguru over

Kontich, 28 maart 2022 – TheValueChain en Canguru, beide sinds meer dan 10 jaar toonaangevende SAP-implementatiepartners, bundelen hun krachten. Sinds 24 maart maakt Canguru deel uit van TheValueChain. Daarmee haalt TheValueChain 85 extra collega's in huis. Beide organisaties zetten 100% in op dynamisch ondernemerschap.

Hefboom voor de toekomst

De voorbije jaren legde TheValueChain een succesvol parcours af, met een sterke groei als gevolg. Nu zet de SAP Gold Partner opnieuw een belangrijke stap: TheValueChain en Canguru kiezen voor een gezamenlijke toekomst. Zo willen ze hun top-of-mind positie in de Benelux verder kracht bijzetten.

Canguru bouwde van bij de start een sterke reputatie op rond SAP CRM, Analytics, Technology en ERP. Op vandaag bedienen ze als SAP-partner voornamelijk internationale bedrijven in hun zoektocht naar uitmuntendheid op het vlak van customer experience. Canguru is één van de referenties binnen het SAP CX-portfolio in de Benelux met eveneens een stevige footprint in Frankrijk.

“We zijn ervan overtuigd dat hun gespecialiseerde kennis, van SAP Sales Cloud tot Service Cloud en van E-Commerce tot Marketing Cloud, onze dienstverlening zowel op CX-vlak als binnen de rest van ons portfolio naar een nog hoger niveau zal tillen. Deze samenwerking wordt een win-win voor beide partijen”, aldus Ivan Leysen en Dieter Oversteyns, Managing Partners bij TheValueChain.

Culturele én strategische fit

Zowel TheValueChain als Canguru zijn sinds hun oprichting stevig gegroeid. Jeroen Poot, medeoprichter van Canguru, geeft aan dat ze op zoek waren naar een strategische partner om die groei nog te versnellen. “We kenden TheValueChain als een bedrijf dat altijd de juiste strategische keuzes maakt. Daarom zijn we ervan overtuigd dat deze stap nieuwe kansen biedt voor onze mensen om zich verder te ontwikkelen en een carrière uit te bouwen binnen een dynamisch en innovatief bedrijf.”

“Naast onze strategische fit en het feit dat we elkaar zullen versterken op het vlak van SAP-kennis, is er nog een belangrijke parameter: de culturele match. Onze mensen zijn goud waard en zullen altijd op de eerste plaats komen. Het is dan ook van cruciaal belang dat het klikt op menselijk en cultureel vlak. Ook daar hebben we met Canguru de ideale partner gevonden. We kijken uit naar een succesvolle toekomst samen”, besluit Ivan Leysen.



Cruciale rol op vlak van customer experience

Beide organisaties geloven in een gezamenlijke toekomst gebaseerd op een passie voor ondernemerschap, business en IT. “Bij TheValueChain vinden we een cultuur die ondernemerschap omarmt en stimuleert, waardoor we onze groei en toekomstig succes kunnen verzekeren”, zegt Geert De Winter, Managing Partner bij Canguru.

Dieter Oversteyns, Managing Partner bij TheValueChain, blikst nog verder vooruit. “We bouwen aan een organisatie die de juiste diensten in de markt zet om onze klanten niet alleen vandaag, maar ook morgen optimaal te kunnen blijven bedienen. Samen met Canguru willen we een cruciale rol spelen op het vlak van customer experience. Onze krachten bundelen is daarvoor een belangrijke eerste stap.”

// einde persbericht //

Over TheValueChain (www.thevaluechain.eu)

In de businessrealiteit van vandaag vormen snelheid en wendbaarheid het echte concurrentievoordeel. Als toonaangevende SAP Gold partner met meer dan 260 consultants begeleidt TheValueChain u om uw bedrijf te accelereren en aan te passen aan de uitdagingen van morgen. Wij geloven dat het optimaliseren van uw meest vitale bedrijfsprocessen de sleutel is tot acceleratie.

Als langetermijnpartner anticiperen we op hoe onze klanten zich best aanpassen aan de uitdagingen in hun sector, op hoe technologie hun business kan versnellen en op hoe ze de waarde van hun SAP-investering kunnen verhogen. TheValueChain. Accelerate. Adapt. Act.

TheValueChain maakt deel uit van de Gumption-groep. Het heeft vestigingen in Nederland, Luxemburg en Zwitserland.

Over Canguru (www.cangurusolutions.com)

Canguru focust binnen de SAP-wereld op de volgende niches: CRM, Analytics, Technology en ERP. Canguru biedt haar klanten IT-consultancy gebaseerd op een aantal waarden: als front runner slaat Canguru de brug tussen Business en de Technologische mogelijkheden. Een innovatieve oplossing, delivered above expectations, is ons doel.



Français

TheValueChain rachète Canguru

Kontich, 28 mars 2022 - *TheValueChain et Canguru, tous deux partenaires de référence pour la mise en œuvre de SAP depuis plus de 10 ans, unissent leurs forces. Depuis le 24 mars, Canguru fait partie de TheValueChain. Avec cela, TheValueChain obtient 85 collègues supplémentaires. Les deux organisations s'engagent à 100 % en faveur d'un entrepreneuriat dynamique.*

Un levier pour l'avenir

Ces dernières années, TheValueChain a connu un succès qui s'est traduit par une forte croissance. Aujourd'hui, le partenaire SAP Gold franchit une nouvelle étape importante : TheValueChain et Canguru choisissent un avenir commun. De cette manière, ils veulent renforcer leur position de leader dans le Benelux.

Canguru s'est forgé une solide réputation autour de SAP CRM, Analytics, Technology et ERP. Aujourd'hui, ils servent de partenaire SAP principalement à des entreprises internationales dans leur quête d'excellence dans le domaine de l'expérience client. Canguru est l'une des références du portefeuille SAP CX dans le Benelux, avec une solide empreinte en France également.

« Nous sommes convaincus que leurs connaissances spécialisées, de SAP Sales Cloud à Service Cloud et de l'e-commerce à Marketing Cloud, vont porter notre service à un niveau encore plus élevé, tant au niveau du CX que dans le reste de notre portefeuille. Cette collaboration sera bénéfique pour les deux parties », ont déclaré Ivan Leysen et Dieter Oversteyns, associés gérants de TheValueChain.

Déclat culturel et stratégique

TheValueChain et Canguru ont toutes deux connu une forte croissance depuis leur création. Jeroen Poot, cofondateur de Canguru, explique qu'ils étaient à la recherche d'un partenaire stratégique pour accélérer cette croissance. « Nous connaissons TheValueChain comme une entreprise qui fait toujours les bons choix stratégiques. Par conséquent, nous sommes convaincus que ce déménagement offrira de nouvelles possibilités à nos collaborateurs de se développer et de faire carrière au sein d'une entreprise dynamique et innovante. »

« Outre notre adéquation stratégique et le fait que nous allons nous renforcer mutuellement en termes de connaissances SAP, il existe un autre paramètre important : l'adéquation culturelle. Nos collaborateurs valent leur pesant d'or et passeront toujours en premier. Il est donc crucial qu'elle fasse un déclat sur le plan humain et culturel. Ici aussi, nous avons trouvé le partenaire idéal à Canguru. Nous nous réjouissons d'un avenir fructueux ensemble », conclut Ivan Leysen.



Un rôle crucial dans l'expérience client

Les deux organisations croient en un avenir commun fondé sur la passion de l'entrepreneuriat, des affaires et de l'informatique. « Chez TheValueChain, nous trouvons une culture qui embrasse et stimule l'esprit d'entreprise, ce qui garantit notre croissance et notre succès futur », déclare Geert De Winter, associé gérant de Canguru.

Dieter Oversteyns, associé gérant de TheValueChain, voit encore plus loin. « Nous construisons une organisation qui met les bons services sur le marché afin de continuer à servir nos clients de manière optimale non seulement aujourd'hui, mais aussi demain. Avec Canguru, nous voulons jouer un rôle crucial dans le domaine de l'expérience client. Unir nos forces est un premier pas important ».

// fin du communiqué de presse //

À propos de TheValueChain (www.thevaluechain.eu)

Dans la réalité commerciale d'aujourd'hui, la rapidité et l'agilité constituent le véritable avantage concurrentiel. En tant que partenaire Gold SAP de premier plan comptant plus de 260 consultants, TheValueChain vous guide pour accélérer et adapter votre entreprise aux défis de demain. Nous sommes convaincus que l'optimisation de vos processus commerciaux les plus essentiels est la clé de l'accélération.

En tant que partenaire à long terme, nous anticipons la manière dont nos clients peuvent s'adapter au mieux aux défis de leur secteur, comment la technologie peut accélérer leur activité et comment ils peuvent accroître la valeur de leur investissement SAP. TheValueChain. Accélérer. Adaptez. Agir.

TheValueChain fait partie du groupe Gumption. Elle possède des bureaux aux Pays-Bas, au Luxembourg et en Suisse.

À propos de Canguru (www.cangurusolutions.com)

Canguru se concentre dans le monde SAP sur les niches suivantes : CRM, analytique, technologie et ERP. Canguru offre à ses clients des services de conseil en informatique fondés sur un certain nombre de valeurs : en tant que chef de file, Canguru jette un pont entre les capacités commerciales et technologiques. Notre objectif est de proposer une solution innovante, qui dépasse les attentes.